



Connected Nomads

# 마이크로 인플루언서 캠페인 에이전시

브랜드에 적합한 인플루언서를 선별하고 캠페인을 설계·운영합니다.

# Who We Are



Connected Nomads는 마이크로 인플루언서 캠페인을 전문으로 운영하는 에이전시입니다.

단순히 인플루언서를 연결하는 것이 아니라, 브랜드에 적합한 크리에이터를 선별하고 캠페인의 전 과정을 설계·관리합니다.

우리는 노출이 아닌, 성과 가능성을 기준으로 판단합니다.

# Why Many Influencer Campaigns Underperform

많은 브랜드가 인플루언서 광고를 집행하지만 기대만큼의 성과를 경험하지 못합니다.

팔로워 수 중심의 판단

콘텐츠 톤과 브랜드 메시지 불일치

저장·공유 등 행동 지표 미분석

캠페인 이후 데이터 해석 부족

❑ 문제는 '노출'이 아니라 '반응을 만드는 구조'를 보지 못한 데 있습니다.

# Our Standard - We See Beyond Follower Count

우리는 플랫폼이 아닌, 반응 구조를 분석  
합니다

Connected Nomads는 특정 플랫폼에 한정하지 않습니다. 인스타그램 릴스, 유튜브 쇼츠 등 숏폼 콘텐츠를 중심으로 실제 도달과 반응이 어떻게 발생하는지를 분석합니다.

우리는 단순 노출이 아닌 '행동이 발생하는 구조'를 기준으로 크리에이터를 선별합니다.

# 예시 비교: 숏폼 콘텐츠 기준

구분	A 계정	B 계정
팔로워 수	30,000	8,200
평균 조회수	4,500	5,800
평균 좋아요	420	610
평균 댓글	18	64
평균 저장	18	220
평균 공유	9	95
기본 참여율	1.46%	<b>8.21%</b>
확장 참여율	1.55%	<b>11.15%</b>

1

기본 참여율

(좋아요 + 댓글) ÷ 팔로워 수

2

확장 참여율

(좋아요 + 댓글 + 저장 + 공유) ÷ 팔로워 수

# 왜 확장 참여율이 중요한가



생활 소비재, 의료, 미용, 가전과 같은 분야에서는 저장과 공유가 실제 구매 전환과 밀접하게 연결됩니다.

- 겉으로 보이는 팔로워 수보다 확장 참여율이 높은 계정이 더 높은 전환 가능성을 만듭니다.

우리는 팔로워 숫자가 아닌, 행동이 발생하는 반응 구조를 분석합니다.

# Our Role – We Operate Campaigns

Connected Nomads는 매칭 플랫폼이 아닙니다. 캠페인을 설계하고 운영하는 에이전시입니다.

01

---

브랜드 분석

03

---

숏폼 중심 인플루언서 선별

05

---

업로드 일정 관리

02

---

타겟 소비자 정의

04

---

콘텐츠 방향성 가이드 설계

06

---

성과 리포트 제공

# Industry Focus

Connected Nomads는 '후기 기반 신뢰'가 중요한 산업에 집중합니다.



의료·병원



리빙·소품



미용·뷰티



가전·생활기기

이 영역에서는 단순 노출보다 실사용 콘텐츠의 신뢰도가 매출에 영향을 미칩니다.

# Our Team



 크리에이터

 개발자

 UX 기획자

 디자이너

저희 팀은 콘텐츠를 설계하는 크리에이터와 전환 구조를 이해하는 UX 기획자, 개발자, 디자이너로 구성되어 있습니다.

노출 이후의 흐름까지 고려한 캠페인을 설계합니다.

우리는 콘텐츠와 전환을 분리하지 않습니다.

07-08

# Ideal Clients

Connected Nomads는 다음과 같은 브랜드에 적합합니다.

D2C 생활 소비재 브랜드

월 매출 5천만~3억  
규모

인플루언서 광고 테스트 단계

소규모 예산으로 효율적 집행을 원하는 브랜드

---

노출을 넘어, 신뢰와 반응을 설계합니다.